

Alte Stärken im neuen Design

Gestaltung Modern, übersichtlich, klar geordnet – das waren die Ziele bei der Überarbeitung des Layouts der SÜDWEST PRESSE. Von Ulrich Becker

Auf diesen beiden Seiten finden Sie in kompakter Form die wichtigsten Veränderungen, die wir bei der Neugestaltung vorgenommen haben. Das neue Design der SÜDWEST PRESSE ist das Ergebnis vieler Gespräche mit Lesern und Zeitungsexperten wie Grafikern und Journalisten. Immer stand die Frage im Vordergrund: Wie können wir Ihnen unsere Inhalte noch besser und zeitgemäß präsentieren? Die Aufgabe der Zeitung hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert: Neben unserer Aufgabe, Sie so gut wie möglich zu informieren, sind Analyse, Erklärung und Einordnung der Themen noch wichtiger geworden. Die reine Nachricht erreicht Sie oft am gleichen Tag - in der Tageszeitung wollen wir Ihnen die Hintergründe dieser Nachrichten erläutern. Deshalb beleuchten wir Themen von mehreren Seiten, setzen auf jeder Seite einen Schwerpunkt. Das neue Layout spiegelt diese

Überlegungen: Großen Geschichten im Mittelpunkt stehen schneller Informationen am Fuß der Seite gegenüber. Mit Hilfe der Stichwörter und kurzen Vorspanne können Sie sich blitzschnell orientieren und entscheiden, wo Sie weiterlesen wollen. Grafiken und Bilder sollen Ihnen ein Thema noch näher bringen. Wir laden Sie ein: Nehmen Sie sich Zeit für Ihre neue SÜDWEST PRESSE, stöbern Sie durch unsere Zeitung, gehen Sie auf Entdeckungstour. Sie werden merken: Vieles ist noch so, wie Sie es seit vielen Jahren gewohnt sind, aber in einer moderneren Verpackung. Diskutieren Sie mit, lassen Sie uns wissen, was Sie von unseren Ideen halten. Auf jeden Fall aber viel Vergnügen bei der Lektüre.

Gefällt Ihnen das neue Layout? Sagen Sie es uns auf www.swp.de/neues-layout oder (Betreff „Neuer Look“) an redaktion@tagblatt.de



Wo finde ich was?

Wir haben zwar einiges verändert, aber der Aufbau Ihrer Zeitung bleibt, wie Sie es gewohnt sind:
Im ersten Teil finden Sie Nachrichten, Politik, Wirtschaft und Blick in die Welt mit dem täglichen Wetter.
Im zweiten Teil stehen Nachrichten aus der Welt des Sports.

Im dritten Teil befindet sich weiterhin der Lokalteil mit allem Wissenswerten aus Tübingen und der regionalen Kultur. Auch die Leserbriefe und unsere Was-Wann-Wo-Serviceseiten finden sich hier.
Im vierten Teil steht der Regionalteil für Rottenburg, das Steinlachtal und die weiteren Kreisgemeinden sowie Reutlingen.



Was ist neu?

Mehr Platz für das Lokale: Hier weisen wir auf die wichtigsten Themen aus der Region hin. Außerdem erfahren Sie, welche Themen, Bilderstreifen und Videos auf www.tagblatt.de zu finden sind. Dazu das Wetter im Schnellüberblick und alle wichtigen Kontaktdaten auf einen Blick.

„Bühne“: Unser Titelbild – hier heben wir ein wichtiges Thema optisch besonders hervor.

Kommentar: Den gewohnten täglichen Kommentar finden Sie nun in der rechten Spalte.

Die Doppelseite „Themen des Tages“
Meinung, Hintergrund und Analyse bestimmen Seite 2 und 3. Hier wollen wir Themen vertiefen und Sie so noch besser informieren. Auf der linken Seite finden Sie – wie gewohnt – Leitartikel, zweiten Kommentar und die Karikatur.

Die Seite Vier
Reportagen, Porträts, Hintergrundberichte und ausführliche Interviews: Mehrmals in der Woche ist hier der Platz für das große Lesestück.

Steinmeier Reise nach Saudi-Arabien
Dank des neuen Artikelvorspanns mit dem blauen Schlagwort wissen Sie sofort, um was es geht.

Die Gestaltungselemente
Wir haben viele Details überarbeitet und neue Elemente entwickelt, die das Lesen erleichtern und mehr Spaß beim Durchblättern schaffen.

Zitate und Zahlen lockern die Beiträge auf, geben eine Zusatzinformation.

Fußkästen: Im Seitenfuß finden Sie nun alles, was sonst noch passiert ist, in kurzen prägnanten Nachrichten – und das auf vielen Seiten Ihrer Zeitung. Sie finden hier Unterhaltsames und Nützliches wie Zitate, kleine Bildgeschichten und wertvolle Tipps.

Die Titelseite
Unser Schaufenster: Die wichtigsten und spannendsten Themen des Tages sowie den Kommentar finden Sie hier.